

Natascha Haehling von Lanzenauer

Bildanhang zur Dissertation

Werbung in Japan

**Eine Untersuchung der Werbewirtschaft und Werbegestaltung unter
besonderer Berücksichtigung von Unternehmenswerbung**

Auf die hier abgebildeten Motive und Photos wurde direkt im Text der Arbeit eingegangen, deshalb werden sie nicht näher erklärt oder übersetzt. Die Reihenfolge erfolgt den Kapiteln entsprechend. Teilweise werden Jahreszahlen sowie Quellen angegeben, oft stammen die Abbildungen jedoch von Kopien bzw. von mir zur Verfügung gestellten Materialien, die keine näheren Angaben enthielten. Eigene Photos ergänzen das Bildmaterial.

Kapitel II. Funktionen und Aufgaben von Werbung

Außenwerbung

- Super screen am Shinjuku-Bahnhof (Studio Alta)
- Citylights am U-Bahnsteig (Nikkei Shimbun)
- Advertising tower

Verkehrswerbung

- Display an der Tür eines Waggons auf der Yamanote-Linie
- Nakazuri-Plakate im Waggon

Werbeformen

- POP-Display (DMAY 1998)
- Aquarien mit wechselnden Hintergründen (Calpis)

Werbemedien

- Zeitungsanzeige mit „Loch“ in der Mitte (Olympus; Kôkoku Hihyô 12/96:116)

Kapitel III. Markt und Konsumenten

- Valentinstags-Werbung (Godiva; Kôkoku Hihyô 3/98:22)
- Der Engels-Klick-BH von Triumph Japan (Nikkei Business 1998:69)
- Kirin-Jubiläumsflaschen im alten Design (Kôkoku Hihyô 4/98:17)
- Das urbane „Hochsommer-Bier“ Edo-mae natsu nama (Nikkei Business 1998:79)
- Suntory Malts (ADC 1995:211)
- Das „Seaside Story-Bier“ (Senden Kaigi 9/96:73)
- Weider-In-Jelly (Nikkei Business 1998:56)
- Print Club
- Chûshigura-Kühlschrank
- Steiny Bottle (Asahi Super Dry)

Kapitel IV. Werbung als Spiegel der Gesellschaft

Die japanische Konsum- und Werbegeschichte nach 1945

- Kikkoman Sojasauce 1950 (Dentsu Clip 1992:37)
- Sony Transistor 1955 (Dentsu Clip 1992:67)
- Pekko-chan von Fujiya 1958 (Dentsu Clip 1992:99)
- Toyota Paburikâ 1965
- „Nihon wo yasumô“ (JR Tôkai 1989)
- Toshibaen „Beweiswerbung“ (Kôkoku Hihyô/Ônuki 1992:21)
- „Seibu Kawasaki Open“ 1988 (Kôkoku Hihyô/Ônuki 1992:147)
- Laforet (Kôkoku Hihyô /Ônuki 1992:153/154)
- Shiseidô Beauty Cake

Kapitel IV. Werbung als Spiegel der Gesellschaft

Tarento und gaitare

- John Huston – Suntory Old (Tôkyô ADC Who's Who 1998:28)
- Harrison Ford – Kirin Beer (TCC Nenkan 1995:58)
- Naomi Campbell – Tôkyô Beauty Center (Kôkoku Hihyô 12/97:20)
- Arnold Schwarzenegger – Cup Noodle (Dentsû Clip 1992:409)

Kawaii culture und mascot boom

- Character Merchandising: Diverses von Hello Kitty (Pop Project 1994:74/75 und Za Terebishon); die saisonale Hello Kitty Sakura-Bentobox
- Doraemon (Fuji Xerox; Dentsu Art Director 1996:265)
- Kewpie-chan (Toshiba Kunststoff-Recycling; Kôkoku Hihyô 12/93:25)

Beast und Baby

- Yonda? Panda (Kôkoku Hihyô 12/97:67)
- Diverse Tiere (Yagawa 1998:191)
- Pinguine (Victor; Senden Kaigi 9/96:75)
- Baby und Motor (Honda GDI; Senden kaigi 4/97:96)
- Schlafende Babies (National Ventilator)

Konsumentenorientierte Werbung

- Schuhe mit „Leuchtkäfer“-Einsätzen (Panasonic; DMAY 1998)

Konsum und Wertewandel

- Demi Moore „Watashi wo tsukuru“ (Seibu; Kôkoku Hihyô 2/97:29)
- „Utsurun' desu“ (Fuji Film; Tôkyô ADC Who's Who 1998)
- „Sono saki no Nihon he“ (JR Higashi Nihon; Kôkoku Hihyô 12/93:58)
- Suntory BOSS (TCC Nenkan 1995:209)

Kapitel V. Die Untersuchung japanischer Werbung

Schockwerbung

- Benetton – Nonne und Priester
- Benetton – Aidskranker/Flüchtlingsschiff (Kôkoku Hihyô 12/92:55)
- Benetton – HIV Positive (Kôkoku Hihyô 12/93:60)

Stimmungswerbung

- Kyôtô-Kampagnen (JR Tôkai; ADC Nenkan 1995: 151, TCC Nenkan 1995: 239)
- Oolong-cha (Suntory; Kôkoku Hihyô 12/92:63, Kôkoku Hihyô 12/93:59 und ADC Nenkan 1996:265)

Humor

- „Hungry ?“ (Cup Noodles)
- Pepsiman (Kôkoku Hihyô 12/96:89)
- „Nude or Laforet“ (Kôkoku Hihyô 12/97:65)
- Kin-san und Gin-san (Duskin; Kôkoku Hihyô 12/92:32)
- „Denkender Freizeitpark“ (Kôkoku Hihyô/Ônuki 1992:72)

Musik

- Pekoe (Suntory; Kôkoku Hihyô/Satô 1995:166/167)

Social Advertising

- Amnesty International (Kôkoku Hihyô/Ônuki 1992:239)
- Kobe 1995 (ADC Nenkan 1995:150)

Kapitel IV. Fallstudien zur Imagewerbung japanischer Unternehmen

Fallstudie I: Parco

- „Jibun, shinhakken“ (Seibu 1975-80)
- „Fushigi daisuki“ (Seibu 1981)
- Woody Allen – „Oishii seikatsu“ (Seibu 1982)
- Parco Ikebukuro Open (1969)
- „Be natural. Go nature“ (1971)
- Leitsystem für das Parco-Kaufhaus
- Parco Christmas von Yamaguchi Harumi
- Shibuya Parco Open: Frau mit Dobermann und Mann mit Ziege (1973)
- Kôen-dôri in Shibuya
- „Anti-Sentimentalism“ (1973)
- „Ein Model braucht mehr als ein Gesicht“ (1975)
- Aurore Clément (1975)
- „Otoko no kao“ (1977)
- Parco Summer von Yamaguchi Harumi (1977)
- „Boys, laßt uns für die Frauen noch attraktiver werden“ (1977)
- „Das Leben ist kurz, die Nacht ist lang“ (1977)
- Kimono-Kampagnen
- „Ah, der Ursprung“ (1977)
- Dominique Sanda (1978)
- Faye Dunaway (1978)
- Faye Dunaway à la Miyake Issey (1978)
- „Ablehnung der Eleganz“
- „Meine Liebste ist Weltspitze“
- „Leben auf hohen Absätzen“
- Parco Kalender und Anzeigen
- Parco Quattro
- Chuck Berry
- „Issô, bijin ni“ (Frühjahr 1998)

Mujirushi Ryôhin

- Muji-Läden und Interiors (Firmenbroschüren)
- Muji Produkte und Muji-Katalog (Kleidung)
- Yen!-Aktion (Zeitungsanzeige, einseitig)
- Muji Camp

Kapitel VI. Fallstudien zur Imagewerbung japanischer Unternehmen

Fallstudie II: Imagestrategien japanischer TV-Sender

NTV

- Presse-Echo „Nittere-chan“ und Anzeigen
- Nandarô und Pfeiler am NTV-Headquarter mit „Giants“-Poster
- Kampagnenstart „Nittere eigyôchû“: blumiger Claim am Hauptgebäude (01.04.1998)
- Poster und Außenwerbung „Nittere eigyôchû“ (Super Lisa Shibuya)
- Imagewerbung im eigenen Medium (Dear, 4/1998:14/15)

TV Asahi

- „Freshman“-Aktion im April 1998 (Poster und Blumengesteck an der Ticketkontrolle, U-Bahn in Tôkyô)
- „O-medettô!“ (Amuro Namie/Schwangerschaft)

TBS

- Außenwerbung TBS Plaza (Megaposter Tiger Woods)
- TBS Plaza Walkway mit „Hotel“-nakazuri
- Tie up-Aktion mit einer Tôkyôter U-Bahngesellschaft (Poster für neues TV-Drama, April 1998)

Fuji TV

- Fuji TV Channel 8 (1963)
- „Interessantes nach Landesart“ (1983)
- „Karucha-ppoi“ (1984)
- „Naka henka“ (1989)
- „Sore, yo no naka...“ (1990)
- „LOVE“ (1990; Kôkoku Hihyô /Satô 1995:102/103)
- „Ruru“ (1991; Kôkoku Hihyô /Satô 1995:110/111)
- „Hontô“ (1992; Kôkoku Hihyô /Satô 1995:122)
- „Tetsugaku“ (1992; Kôkoku Hihyô /Satô 1995:130/131)

- „Sâbisu“ (1993/94; Kôkoku Hihyô /Satô 1995:132/133)
- „Talking TV“ (1994)
- „Fuji Terebi ga, iru yo“ (1995/96; ADC Nenkan 1995:302)
- „Push“ (1996)
- „Mr. Fuji TV“ (1997/98; Tôkyô ADC Who's Who 1998:72))
- Das neue Fuji-Headquarter in Daiba

NHK

- „BS wa zenbu yaru“ (Kôkoku Hihyô 1/98:9)
-

DirectTV

- TV-Spot „Export to Japan“ (Kôkoku Hihyô 2/98:21)
- Zeitungsanzeige zur Einführungskampagne (Schwarzenegger)
- Anzeigenmotiv der 2. Phase (verschiedene Programmformate)
- Nakazuri zur 2. Phase