

Werbung in Japan

**Eine Untersuchung der Werbewirtschaft und Werbegestaltung
unter besonderer Berücksichtigung von Unternehmenswerbung**

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades

am Fachbereich Philosophie und Sozialwissenschaften II.
der Freien Universität Berlin

vorgelegt von
Natascha Haehling von Lanzenauer

aus Pinneberg

Tag der Disputation: 18. Februar 1999

Erstgutachter: Prof. Dr. Sung-Jo Park
Zweitgutachter: Priv. Doz. Dr. Cheung-Lieh Yu

1. Gutachter: Prof. Dr. Sung-Jo Park

2. Gutachter: Priv. Doz. Dr. Cheung-Lieh Yu

Werbung in Japan

**Eine Untersuchung der Werbewirtschaft und Werbegestaltung
unter besonderer Berücksichtigung von Unternehmenswerbung**

Teil I
(Kapitel I bis III)

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades

am Fachbereich Philosophie und Sozialwissenschaften II.
der Freien Universität Berlin

vorgelegt von
Natascha Haehling von Lanzenauer

aus Pinneberg

Tag der Disputation:

Werbung in Japan

**Eine Untersuchung der Werbewirtschaft und Werbegestaltung
unter besonderer Berücksichtigung von Unternehmenswerbung**

Teil II

(Kapitel IV bis VII mit Anhang)

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades

am Fachbereich Philosophie und Sozialwissenschaften II.
der Freien Universität Berlin

vorgelegt von
Natascha Haehling von Lanzener

aus Pinneberg

Tag der Disputation: