

Spielfilme im Netz multimedialer Entwicklungen

**Wettbewerbsanalyse und Markteintrittsmöglichkeiten am
Beispiel von Netzbetreibern. Eine theoretische Untersu-
chung mit Hilfe des Konzeptes der fünf Wettbewerbskräfte
und des Transaktionskostenansatzes**

von

Dipl.-Ök. Peter Kürble

Dissertation zur Erlangung des Grades eines Dr. Phil.
im Fachbereich Politik und Sozialwissenschaften
der Freien Universität Berlin

Berlin 1999

Erster Gutachter: Prof. Dr. Axel Zerdick,
Freie Universität Berlin

Zweiter Gutachter: Prof. Dr. Jörn Kruse,
Universität der Bundeswehr Hamburg

Datum der Disputation: 11.Dezember 2000